PRESSEMITTEILUNG

UFI MULTITUBE: Serienstart des revolutionären Motorluftfilter-Systems in der FIAT 500 Hybrid Launch Edition

- UFI MULTITUBE wird erstmals in einem A-Segment Stadtauto eingesetzt
- Gewichtsreduzierung des Filtereinsatzes um bis zu 50%
- Verringerung von Schadstoffemissionen und Verbrauch

Nogarole Rocca, 27. Februar 2020 – **UFI MULTITUBE**, die revolutionäre Motorluftfilter-Technologie von UFI Filters, kommt in einem der beliebtesten Stadtautos zum Einsatz: dem **FIAT 500** in seiner **Hybrid Launch Edition** mit Firefly GSE N3 3-Zylinder-Saugmotor, 12 Volt Startergenerator und Lithium-Batterie.

Die UFI Filters Group, führendes Unternehmen in Filtrationstechnik und Thermomanagement, hatte das innovative und patentierte Produkt auf der Automechanika 2018 vorgestellt, wo es auch für den Innovation Award nominiert wurde.

UFI MULTITUBE ging in der Erstausrüstung für leistungsstarke Motoren mit großem Hubraum wie dem Porsche GT2RS an den Start. Nunmehr bestätigt sich die besondere Vielseitigkeit und Flexibilität des Bauteils in einem **Fahrzeug des A-Segments**, das zu den beliebtesten Kleinstwagen mit hohen Zulassungszahlen zählt.

Einer der Vorteile von MULTITUBE ist die geometrische Flexibilität: ein modulares System sowie bedarfsgerechte Einbaupositionen, die sich unmittelbar auf die speziellen Anforderungen der Automobilhersteller anpassen lassen. Der begrenzte verfügbare Bauraum wird perfekt ausgenutzt, was ein breites Spektrum an Entwicklungsmöglichkeiten für Hybridanwendungen bietet.

UFI MULTITUBE wird nun bei der Hybrid Launch Edition, dem 3-zylindrigen Sondermodell des FIAT 500 eingesetzt, dem Fahrzeug, welches als Wegbereiter für alternative Antriebe bei FCA gilt. Der revolutionäre UFI Luftfilter ersetzt den herkömmlichen Panel-Filter. Dank seiner Doppelrohrstruktur ermöglicht er eine **Gewichtsreduzierung des Filtereinsatzes von bis zu 50 Prozent**. Die zwei MULTITUBE-Röhren befinden sich in der von UFI entwickelten und gefertigten Airbox aus Polypropylen, einem leichten und verformungsbeständigen Material. Das MULTITUBE-System machte außerdem eine Vereinfachung des Filtergehäuses möglich, wodurch **insgesamt 30 Prozent des Modulgewichts eingespart werden konnten**, was zu einer **Reduzierung des Verbrauchs und der CO_2-Emissionen** führt.

Seinen revolutionären Wirkungsgrad verdankt UFI MULTITUBE auch einer **besseren Strömungsdynamik** beim Luftdurchfluss zum Motor. Diese minimiert sowohl den Widerstand als auch den Druck- und Energieverlust und führt folglich zu erhöhter Motorleistung.

Mittels einer speziellen Verschlussvorrichtung ist der Filtereinsatz fest am Filtergehäuse verankert, wodurch Wartungsarbeiten vereinfacht werden und das Eindringen verschmutzter Luft in den Motor verhindert wird. Das wiederum bietet eine zusätzliche Schutzgarantie.

Die Entstehung des Filtermediums beruht auf der Erfahrung und dem Materialentwicklungs-know-how von UFI Filters. UFI MULTITUBE besteht aus **einem starren Vlies-Filtermedium mit hydrophoben synthetischen Fasern**, die nach einem spezifischen Verteilungsgradienten von Durchmesser und Porosität strukturiert sind. So bleibt ihre volle Funktionalität über den gesamten Lebenszyklus des Bauteils konstant. Im Gegensatz dazu verringert sich aufgrund von Materialverformung die Filtrationsleistung herkömmlicher Panel-Filter aus plissierter, Feuchtigkeit absorbierender Cellulose, die sich wiederum negativ auf die Motorleistung auswirkt.

Höhere Flexibilität, bessere Strömungsdynamik und weniger Gewicht – gepaart mit einer extremen Filtrationsleistung: diese Faktoren machen MULTITUBE zu einem revolutionären Produkt. Tatsächlich garantiert der innovative Luftfilter eine **Filtereffizienz von über 99,5 Prozent** – und das auch für die Anwendung der FCA Group.

Luca Betti, Aftermarket Business Unit Director der UFI Filters Group erklärt: „Wir sind stolz darauf, in unserer langjährigen Partnerschaft mit der FCA Group einen bedeutenden Schritt nach vorne gemacht zu haben. Der Einsatz in einem Hybridfahrzeug bestätigt, dass UFI MULTITUBE ein vielseitiges Produkt ist, das den Anforderungen umweltfreundlicher Motoren gerecht wird und eine Emissionsreduzierung ermöglicht. Der Einsatz in einem Kleinstwagen ebnet den Weg für eine breitere Nutzung des Produkts auf dem Markt. Dies wird sich nicht nur auf die Erstausrüstung, sondern auch auf den Aftermarket positiv auswirken, der von der Einzigartigkeit eines patentierten Produkts und der exklusiven Qualität und Leistung profitieren wird.“

Über UFI Filters:
UFI Filters, 1971 gegründet, ist heute ein Weltmarktführer in der Filtrationstechnik sowie im Thermomanagement. Das Unternehmen bedient ein breites Spektrum an Marktsegmenten: Automobilindustrie, Luftraum und Schifffahrt bis hin zu speziellen industriellen wie kundenspezifischen Hydraulikanwendungen. Innovation zeichnet das Unternehmen von Anfang an aus. UFIs Produkte und Know-how sind überall zu finden: bei Ferrari ebenso wie in anderen Spitzenteams der Formel 1 als auch im europäischen ExoMars-Raumschiff.
UFI liefert ein umfassendes Sortiment an Luft-, Öl-, Kraftstoff-, Innenraum-, Hydraulik- und Kühlmittelfiltern sowie Thermomanagement Systeme für die Automobilbranche und erfüllt die Anforderungen nahezu aller Auto- und Motorradhersteller. Das gilt gleichermaßen für Nutz- und Schwerlastfahrzeuge wie auch für landwirtschaftliche Fahrzeuge. In der Erstausrüstung ist UFI ein führender Hersteller im Bereich der Filtration. Beide Ersatzteil-Filtermarken, UFI und Sofima, decken in jeder Produktfamilie 96 Prozent des europäischen Fahrzeugbestands ab.
Als eines der ersten Unternehmen in Italien, das Wachstumsmöglichkeiten in Fernost wahrgenommen hat, verfügt UFI heute über 18 Industriestandorte und beschäftigt über 4.000 Mitarbeiter in 16 Ländern. 168 Ingenieure sind in den Forschungs- und Innovationszentren für das Unternehmen tätig, das 233 Patente hält. UFI hat seinen Umsatz in den vergangenen zehn Jahren verdoppelt. Als forschungsorientiertes Unternehmen reinvestiert UFI über 5 Prozent seiner Gewinne in Forschung und Entwicklung.

Weitere Informationen: **UFI Aftermarket Customer Relations:** marketing@it.ufifilters.com
UFI Aftermarket Media Relations: bmb-consult
Dagmar Klein / Martin Pohl – Tel.: + 49 89 89 50159-0
E-Mail: d.klein@bmb-consult.com / m.pohl@bmb-consult.com

Beigefügte Bilder
- UFI MULTITUBE für FCA
- UFI MULTITUBE innerer Querschnitt